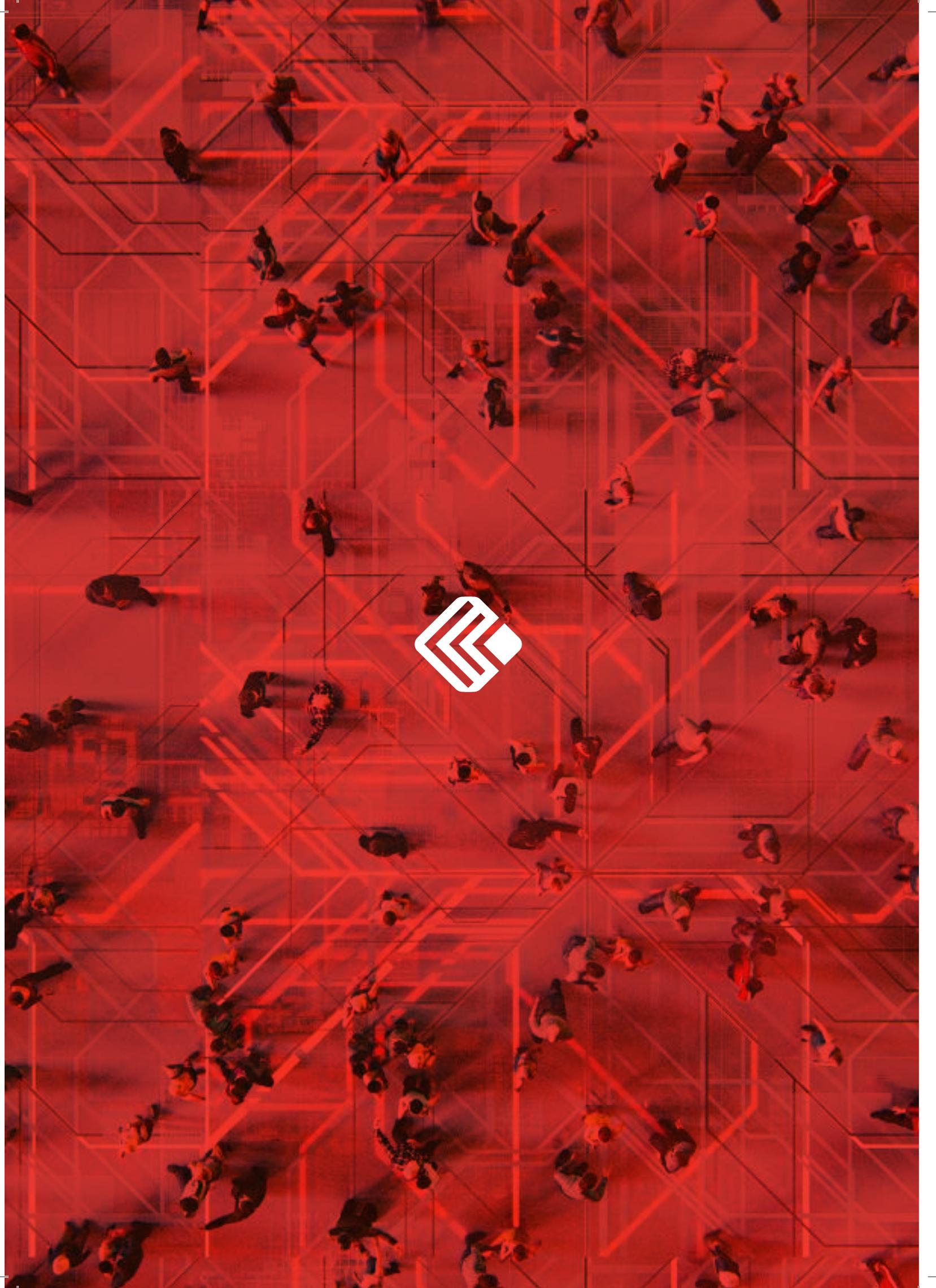




**IL PRIMO CONSORZIO
DI RICAMBISTI IN ITALIA**





Fare gruppo è la capacità di creare contesti migliori ed è l'arte dello sviluppo degli altri. Unendo questi due aspetti potremmo dire che il fare gruppo, dunque, è un assiduo lavoro rivolto alla creazione di condizioni in cui gli altri possano svilupparsi appieno.

Benvenuti in Asso Ricambi, il primo Consorzio di ricambisti in Italia.



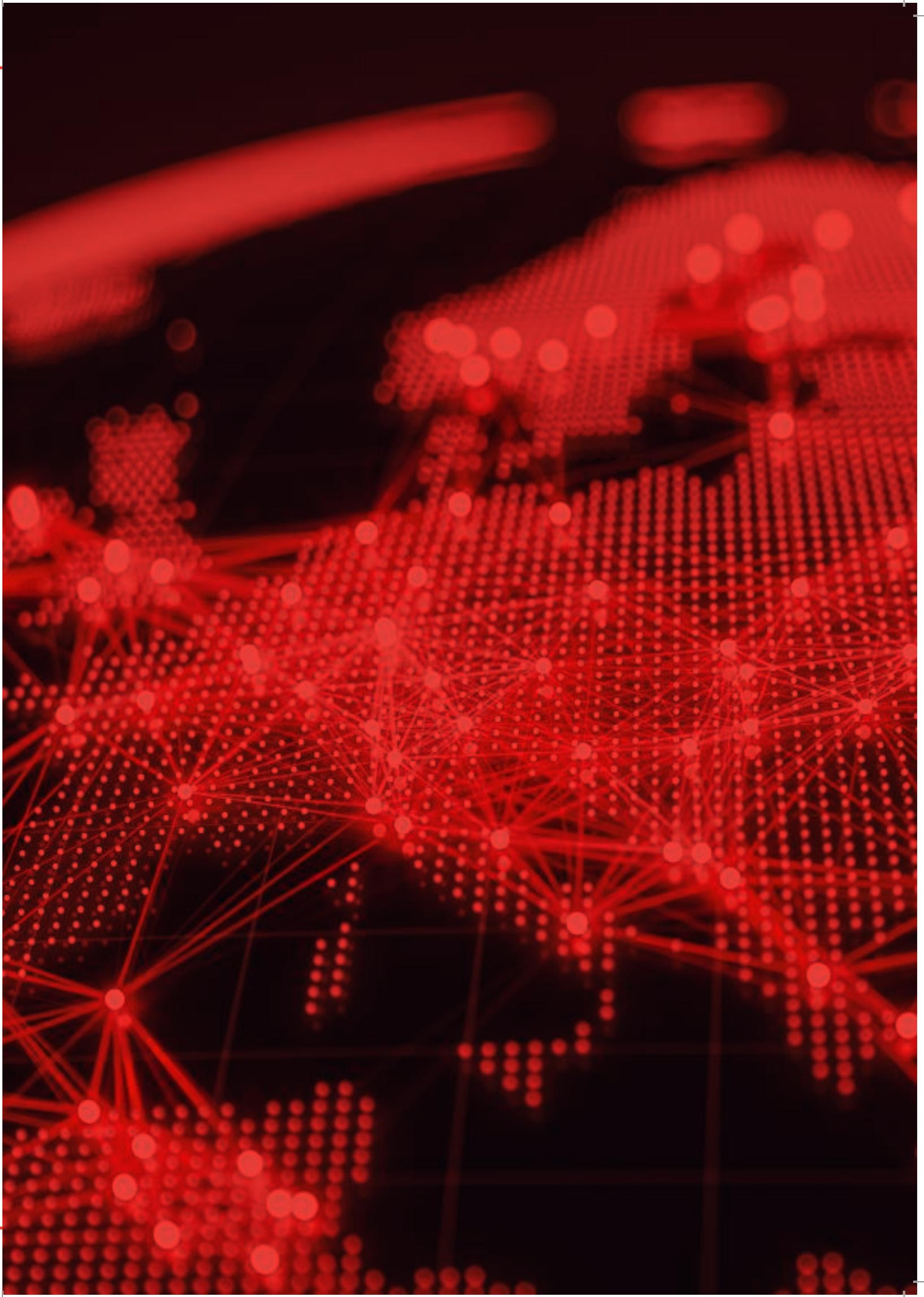
IL PRIMO CONSORZIO DI RICAMBISTI IN ITALIA

Asso Ricambi è riconosciuto come il **primo Consorzio d'Italia** dedicato ai ricambisti. Un'eccellenza nel panorama italiano dell'Automotive, grazie alle sue capacità di crescere costantemente e di dialogare con i più grandi produttori e distributori.

Fondato nel 1993 da un gruppo di aziende che ha sempre creduto nella forza della collaborazione e della relazione umana, oggi il **Consorzio conta 110 ricambisti**, presenti su tutto il territorio nazionale.

L'obiettivo di Asso Ricambi è fornire agli associati scenari, strategie e strumenti per affrontare con consapevolezza le **sfide presenti e future del mercato**. Tutto ciò è possibile grazie ad una squadra di collaboratori e professionisti disponibili per un supporto agli associati a 360 gradi.

L'unità dell'organizzazione e una riconosciuta capacità di adattamento alle grandi trasformazioni del mercato fanno di Asso Ricambi una delle più importanti realtà dell'aftermarket indipendente italiano.





I NOSTRI PUNTI DI FORZA

Coesione

Un gruppo unito capace di fare rete.

Fidelizzazione

Coinvolgimento costante degli associati nella promozione degli obiettivi e programmi del gruppo.

Innovazione

Continua ricerca ed analisi degli scenari di mercato per comprenderne i trend e gli sviluppi futuri.

I NOSTRI VALORI

Crescita

Spinta allo sviluppo continuo di best practices.

Conoscenza

Attitudine a raccogliere informazioni per l'analisi ed il confronto critico.

Condivisione

Strategie e visioni accessibili al gruppo e stimolo per una contaminazione costante.

I NOSTRI VANTAGGI

Entrare a far parte di Asso Ricambi significa usufruire delle competenze e della professionalità di un'organizzazione che ha alle spalle anni di esperienza nell'aftermarket.

Un'occasione unica per cogliere le opportunità di un mercato sempre più competitivo.

1

Migliorare la qualità del proprio lavoro.

2

Accedere ad iniziative promozionali riservate.

3

Gestire con efficacia ed efficienza gli approvvigionamenti.

4

Crescere come azienda indipendente sfruttando i benefici, le conoscenze e il prestigio del gruppo.

5

Ottenere le più vantaggiose ed esclusive condizioni di acquisto dai fornitori.

6

Partecipare a programmi di coordinamento logistico, informatico e di fidelizzazione.



I NOSTRI SERVIZI

1

Assistenza agli acquisti e iniziative promozionali dedicate

Grazie a consolidati rapporti con i più importanti produttori e distributori, Asso Ricambi fornisce ai propri associati le più vantaggiose condizioni di acquisto di prodotti e servizi.

2

Meeting tecnico-commerciali

Asso Ricambi promuove, presso le sedi dei propri associati e con risorse dedicate, l'organizzazione di incontri tecnici con alcuni produttori per informare ed aggiornare gli autoriparatori in merito a nuovi prodotti e servizi.

3

Ricerche di mercato e analisi di settore

Vengono realizzate con cadenza periodica indagini e ricerche di mercato per la condivisione di dati e tendenze di settore al fine di indirizzare le scelte su acquisti, gestione del magazzino e attività correlate.

Le migliori pratiche e procedure sono state racchiuse nei manuali delle Best Practices, un ulteriore supporto per la gestione aziendale.

4 Supporto tecnico, cataloghi e banche dati

Il Consorzio punta sull'informazione costante e aggiornata dei propri associati, mettendo a disposizione un portale web, strumenti e servizi all'avanguardia per una rapida ricerca di approfondimenti, schede tecniche, confronto prezzi e cataloghi multimediali. In particolare, lo sviluppo ed il continuo aggiornamento della piattaforma di e-Procurement permette la semplificazione dei processi di acquisto e l'ottimizzazione del lavoro.

5 Attività consulenziale e formativa

Grazie alla collaborazione con professionisti ed esperti di settore, sono disponibili servizi di consulenza mirata e personalizzata, che spaziano dal marketing e vendite alla comunicazione, dall'organizzazione aziendale all'information technology, dagli acquisti e logistica all'amministrazione e controllo di gestione. Le aziende associate possono così intraprendere dei percorsi di crescita manageriale attraverso programmi formativi d'eccellenza, come il **programma REVO**.

6 Supporto immagine, comunicazione ed eventi

Il Consorzio fornisce una serie di supporti visivi per comunicare in modo riconoscibile l'appartenenza al gruppo.

Il team dedicato, inoltre, fornisce a tutti gli associati consulenza in materia di comunicazione (dalla stampa di settore al web, dai social al multimedia) e per la progettazione di eventi aziendali.



LE PRINCIPALI TAPPE DI ASSO RICAMBI



Lancio del marchio
di batterie Asso Energy.

Superati i 50 milioni di
acquisti consortili.

..... 1993 .. 2000 .. 2004 .. 2008 .. 2012

Nascita del
Consorzio.

Raggiunto il traguardo
dei 50 associati.

Asso Service riparte con
investimenti dedicati.



100 associati e 120 milioni
di acquisti consortili.



Lancio del marchio *DriveAp*.

..... 2017 .. 2018 .. 2019 .. 2020 .. 2022

La piattaforma di
e-procurement viene
premiata da GiPA Italia con
il **XIV Trofeo dell'Eccellenza**
nella categoria
"Guidare la filiera distributiva
nell'era digitale".

Nasce il programma
REVO - Ricambisti Evoluti.



La Rete Asso Service
raggiunge il traguardo delle
1.000 officine affiliate.

Asso Ricambi riceve il **XVI
Trofeo dell'Eccellenza** da
GiPA Italia nella categoria
"Strategia di comunicazione
IAM - Distribuzione"



I NOSTRI PROGRAMMI



La piattaforma ANYcat e-Pro è un sistema centralizzato che semplifica la ricerca e l'acquisto dei ricambi: permette con un'unica funzione di identificare i codici articolo ed interrogare simultaneamente gli e-commerce dei fornitori a pannello, visualizzando **in tempo reale** i prezzi, le offerte e le disponibilità dei prodotti.

Nel 2017 GiPA Italia ha conferito ad Asso Ricambi il prestigioso **Trofeo dell'Eccellenza**, nella categoria "Guidare la filiera distributiva nell'era digitale" per il contributo all'accelerazione del processo di digitalizzazione della distribuzione italiana. Un team dedicato lavora costantemente allo sviluppo della piattaforma, migliorandone le performances ed introducendo nuove funzionalità come ad esempio il **Magazzino Consortile Unificato (MCU)**, un ambiente virtuale dove è possibile consultare le disponibilità dei prodotti presso gli associati.

Oltre 800 marche gestite

Più di 850.000 articoli visibili

Oltre 2 milioni di ricerche targa all'anno

Più di 50 fornitori collegati, in costante aggiornamento



Il programma **REVO** si pone l'obiettivo di trasformare i ricambisti associati in **Ricambisti Evoluti** attraverso un percorso che permette di irrobustire le competenze e allenare, potenziandole, le capacità imprenditoriali. L'attività mira ad armonizzare ed uniformare l'immagine, i processi e le metodologie di lavoro e gli strumenti informatici degli associati Asso Ricambi attraverso tre linee d'azione ben precise:

1 Immagine

2 Formazione

3 Integrazione informatica

Revo, un programma di crescita personale e del gruppo



Asso Service è il programma officine del Consorzio Assoricambi che unisce e supporta una rete di oltre 1.300 autoriparatori diffusi su tutto il territorio nazionale.

Il programma Asso Service, attraverso la rete di ricambisti associati, fornisce alle officine affiliate strumenti e servizi volti a migliorare la qualità del lavoro ed il rapporto con l'automobilista.

Le soluzioni che Asso Service mette a disposizione si articolano in quattro grandi aree:

- 1 Formazione Professionale**
- 2 Immagine e Comunicazione**
- 3 Servizi e Convenzioni**
- 4 Supporto Tecnico e Informazione**

NEXT GEN » AFTERMARKET

Con il programma **Next Generation Aftermarket**, Asso Ricambi ha inaugurato una nuova campagna di comunicazione. Permanendo i valori di sempre, la nuova immagine inaugura un **percorso per dotarsi di conoscenza e informazioni, tecniche e applicazioni** che accompagneranno tutti gli associati del Consorzio nelle imminenti nuove strade che la rivoluzione tecnologica e culturale in atto ci porterà a percorrere nei prossimi anni.

La **connessione 5G e gli strumenti che ne fanno uso**: in poco tempo diventeranno lo standard di mercato. Per comprendere la capacità trasformativa che hanno le tecnologie di connessione sui mercati e sulle dinamiche sociali basti pensare a come è cambiato il nostro modo di vivere e lavorare durante il precedente passaggio dal 3G al 4G.

Si registra, inoltre, un incremento nell'utilizzo di servizi di **intelligenza artificiale** che fanno da piattaforma per nuove economie basate sulla possibilità di creare conoscenze inedite elaborando enormi quantità di dati.

Ultimo ingrediente dell'accelerazione tecnologica in atto è la ricerca che sta portando sul mercato sempre più numerose **applicazioni robotiche** – robot intelligenti e collaborativi – che escono dal mero utilizzo nelle grandi fabbriche ed entrano anche nelle piccole imprese dando all'intelligenza digitale la possibilità di trasformare il modo con cui abbiamo sempre gestito il business. La quarta rivoluzione industriale è digitale, ma è anche una rivoluzione di sostenibilità e i prossimi anni saranno di vera transizione verso nuove economie (vedi ad esempio il mercato dell'auto elettrica e le modalità di trasporto condivise) e di ricerca di nuovi equilibri tra quello che siamo abituati a fare nel mondo reale e quello che abbiamo imparato a costruire in quello digitale.

Siamo nel mezzo di un viaggio straordinario, nel pieno di uno dei periodi di mutamento più appassionanti della storia. Andiamo verso la **Next Generation Aftermarket** e dobbiamo incamminarci equipaggiati nel modo migliore, dotati di conoscenze ampie e disponibilità al cambiamento.

Così potremo affrontare e vincere le sfide che ci attendono.



I NOSTRI PRODOTTI



DriveAp è il nuovo marchio di Asso Ricambi, distribuito in esclusiva dalla sua rete di ricambisti. Nato con l'obiettivo di offrire prodotti qualitativamente validi, DriveAp è caratterizzato da **affidabilità costante** nel tempo e da un'elevata applicabilità al parco circolante. Il programma DriveAp è attualmente composto da una gamma di additivi chimici, batterie avviamento e spazzole tergicristallo. A breve, si aggiungeranno alla gamma le lampade ed i lubrificanti.

DriveAp - I ricambi per chi va al massimo



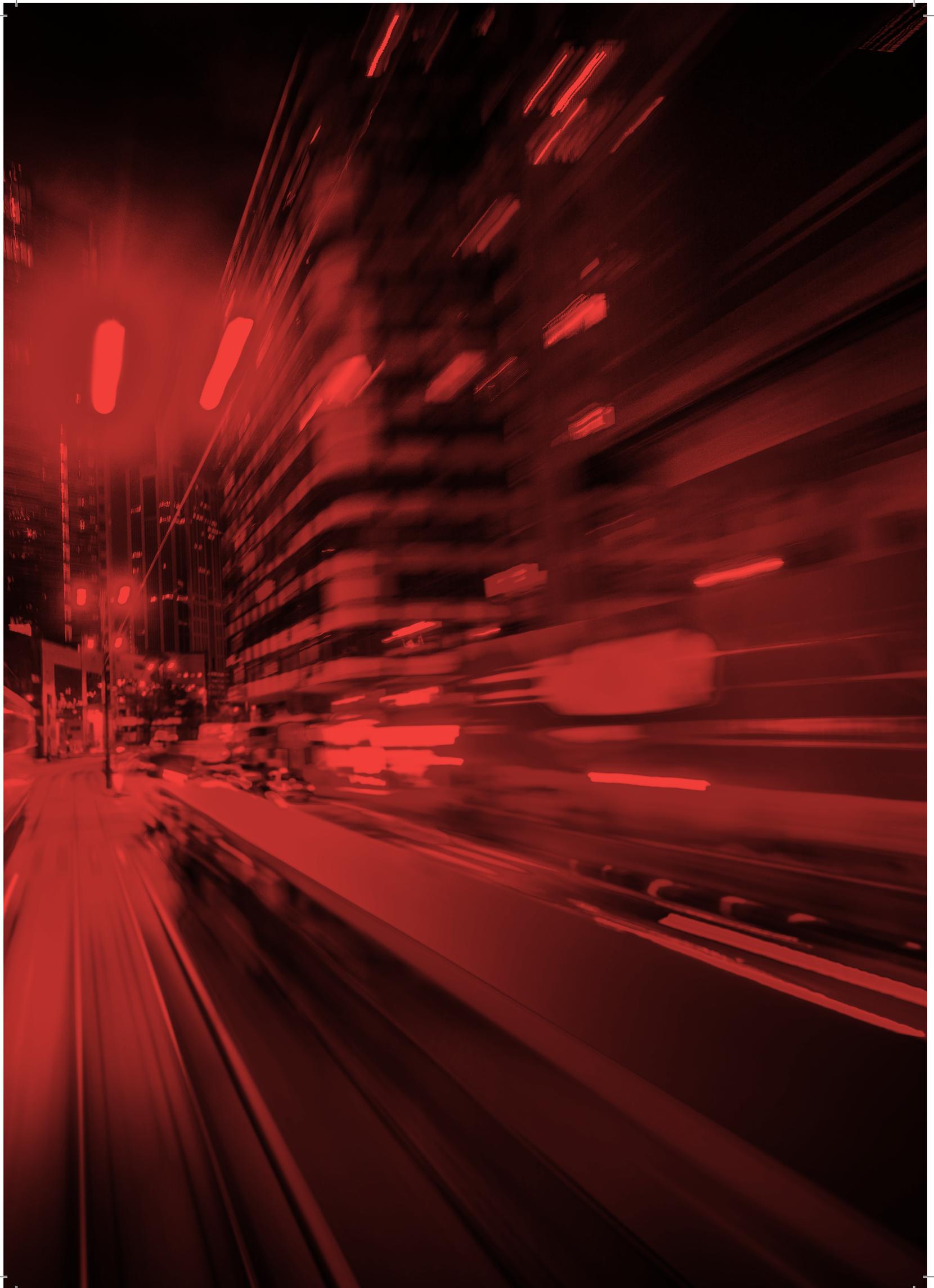


Asso Energy è il primo marchio di Asso Ricambi, realizzato nel 2000 e divenuto ormai sinonimo di batterie avviamento. I principali punti di forza del marchio sono l'ampiezza di gamma (per autovetture, moto e veicoli industriali) e le **ottime performance anche negli utilizzi più gravosi**.

Asso Energy - Energia Assoluta









newbornitalia.it



ASSORICAMBI
ASSOCIATI & INDIPENDENTI

assoricambi.it | seguici su   

V.1 05-2022